



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Carrera de Licenciatura en Comunicación Social

Programa de la Asignatura: Teorías de la Comunicación II

2º Cuatrimestre de 2015

Cátedra:

Prof. Titular: Prof. Lic. Rafael Ignacio Ruffo

Cuerpo docente

Lic. Carlos Gabriel Cánepa

Dra. Marina Acosta

Lic. Agustina Lassi

Carga horaria: 4 horas semanales de cursada cuatrimestral

Sitio web: www.politicacomunicada.com.ar

Grupo de Facebook: Política Comunicada

1) Fundamentación

La reflexión moderna sobre el orden político se ha caracterizado por establecer un nuevo fundamento: la idea de que el hombre moderno es portador de derechos naturales y que la legitimidad política se basa en el consentimiento humano. En este sentido, la aparición de una esfera de sociabilidad denominada espacio público puede considerarse uno de los elementos centrales donde se desarrollaba la deliberación democrática.

El problema del espacio público en el siglo XX aparece, por un lado, como aquel ámbito institucional donde estos derechos se consagran en leyes, textos constitucionales, declaraciones y convenciones internacionales, y, por otro, como el ámbito donde los individuos debaten sobre los principios que deben regir a la sociedad y que, en última instancia, deben transformarse en derechos reconocidos por el

Estado. En este sentido, lo público supone un ámbito de publicidad donde están comprometidos la razón, los intereses y las voluntades políticas de poder.

El desarrollo de los sistemas de medios audiovisuales en la segunda mitad del pasado siglo y de las redes mundiales de información desde fines del mismo período han producido una transformación del espacio público. Escena mediática, esfera pública central y periféricas, redes sociales, son conceptos que permiten reflexionar sobre nuevos modos de construcción en la actualidad de lo político, de la legitimidad del Estado y de la participación ciudadana.

2) Objetivos Estructurales

El objetivo más general de este curso consiste en hacer un recorrido por los temas referidos al vínculo entre los medios de comunicación y la política, partiendo desde el estudio de las teorías de los efectos de la comunicación de masas.

Luego, y sobre la base de los conocimientos teóricos adquiridos en la materia Teorías de la Comunicación I que la antecede en el plan de estudios de la carrera, se propone un pasaje por las lecturas referidas a los problemas específicos que plantean las modernas disciplinas de la investigación de la opinión pública y la comunicación política hasta llegar a las discusiones contemporáneas acerca de la sociedad de la información.

La elección de ambas cuestiones como ejes de esta propuesta de estudio se apoya en el hecho evidente de que ellas se han transformado en un problema central de nuestro tiempo. Tanto las cuestiones de gobierno como el rol de los partidos se han transformado de manera sustancial gracias a la aparición de este nuevo actor omnipresente que son los medios de comunicación de masas. Por otra parte, los medios han sufrido una transformación sin precedentes en lo que hace a su desarrollo tecnológico y al rol que cumplen en el espacio público, al punto tal que han logrado caracterizar a nuestra época como la era de la información.

Se trata, entonces, de un fenómeno que trasciende ampliamente las cuestiones públicas y legales, para colocarse como un punto de cruce entre la sociedad, sus instituciones, el sistema político y el Estado. Al que pretendemos abordarlo desde una bibliografía actualizada e interdisciplinaria que estimule la creación de reflexiones autónomas y críticas en los alumnos.

3) Unidades didácticas

3.a) Contenidos temáticos por unidad didáctica

Unidad 1 – Las investigaciones sobre los efectos cognitivos de los medios.

De la relativización del poder de los medios a los powerful media. La neutralización de la selectividad de las audiencias: la teoría de la espiral del silencio. El efecto de distorsión de los medios: la teoría del cultivo televisivo. Profundizando diferencias preexistentes: la teoría de la brecha de conocimiento. Efectos cognitivos de largo plazo. Teorías de la socialización y de la dependencia estructural de los medios. Tendencias modernas de investigación: *newsmaking*, *agenda setting*, *agenda building*, *framing*, tematización.

Unidad 2 – Opinión pública, política y medios de comunicación

El concepto de público. El concepto de opinión. Historia del término opinión pública. Sus características: el debate entre pesimistas y optimistas. El proceso de conformación de la opinión pública. Los estudios precursores de Paul Lazarsfeld. La influencia de los medios en la decisión de voto. El rol de los medios en la democracia de masas. Los surveys como artefacto político. Opinión pública discursiva y opinión pública agregada.

Unidad 3 – Espacio público y comunicación política

El concepto de comunicación política. La democracia mediática o de los públicos. La personalización de la política. La monarquía de los sondeos. La construcción de un problema político y uno mediático. Crisis de representación y comunicación política. Las transformaciones de los partidos políticos y de sus campañas electorales. El estudio de las campañas electorales y las teorías del voto. Las redes de información como espacio de nuevas relaciones entre lo público y lo privado.

Unidad 4 – Los desafíos de la Sociedad de la Información

Las tecnologías de la información y la comunicación. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento: la disputa del sentido sobre nueva etapa o nueva época. Sociedad red, sociedad informacional. Política informacional y crisis de la democracia. La democracia deliberativa y la ciudadanía en la sociedad red.

3.b) Bibliografía específica por unidad temática (bibliografía obligatoria)

Unidad 1 – Las investigaciones sobre los efectos cognitivos de los medios.

- Charron, Jean (1998). Los medios y las fuentes. Los límites del modelo de agenda setting. En G. Gauthier, A. Gosselin, y J. Mouchon (comps.), *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa
- Rodrigo Alsina, Miquel (1993). *La construcción de la noticia*. Buenos Aires: Paidós.
- Sádaba, Teresa (2007). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía. Págs. 55-106.
- Saperas, Eric (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel. 2ª y 3ª parte, pág. 90-141
- Wolf, Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. Capítulo 3.
- Wolf, Mauro (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós. Partes Primera y Segunda.

Unidad 2 – Opinión pública, política y medios de comunicación

- Adrogué, Gerardo (1996). El debate sobre las propiedades de la opinión pública en Estados Unidos. *Revista Sociedad*, 10.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1995). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós. Pág. 83-130.
- Price, Vincent (1994). *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós. Pág.39-121.
- Sampedro Blanco, Víctor (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa*. Madrid: Ediciones Istmo. Introducción, capítulo I.

Unidad 3 – Nuevo espacio público y comunicación política

- Ferry, Jean Marc (1995). Las transformaciones en la publicidad política. En J. M. Ferry et al., *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Manin, Bernard (1992). Metamorfosis de la representación. En M. Dos Santos (coord.), *¿Qué queda de la representación política?* Caracas: CLACSO – Editorial Nueva Sociedad.
- Sampedro Blanco, Víctor (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa*. Madrid: Ediciones Istmo. Capítulo IV.
- Wolton, Dominique (1995). La comunicación política; construcción de un modelo. En J. M. Ferry et al., *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.

- Wolton, Dominique (1998). Las contradicciones de la comunicación política. En G. Gauthier, A. Gosselin, y J. Mouchon (comps.), *Comunicación y política* (110-130). Barcelona: Gedisa.

Unidad 4 - Los desafíos de la Sociedad de la Información

- Burch, Sally (2005). Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. En A. Ambrosi, V. Peugeot y D. Pimienta (coord.), *Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. Caen: C&F Éditions.

- Castells, Manuel (1998). *La era de la información*. Madrid: Alianza Editorial.

- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

- del Campo García, Esther y Resina de la Fuente, Jorge (2010, 1-3 de julio). Redes sociales, ciberpolítica y nuevas movilizaciones: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. Ponencia presentada en el *X Congreso Español de Sociología*, Universidad Pública de Navarra, Pamplona, España.

- Sampedro Blanco, Víctor y Resina de la Fuente, Jorge (2010). Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red. *Revista Ayer*, 80.

4) Bibliografía general (complementaria)

- Arendt, Hannah (1993). *La condición humana*. Barcelona: Paidós.

- Boladeras Cucurella, Margarita (2001). La opinión pública en Habermas. *Revista Anàlisi*, 26.

- Bourdieu, Pierre (2000). La opinión pública no existe. En E. Martín Criado, (ed.), *Cuestiones de Sociología* (200-232). Madrid: Istmo.

- Crespo, Ismael (Director) (2004). *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto*. Vol. II La Campaña electoral del 2000, Partidos, medios de Comunicación y Electores. Valencia: Tirant lo Blanch.

- Del Rey Morató, Javier (1996). *Democracia y Posmodernidad. Teoría General de la Información*. Madrid: Editorial Complutense.

- Espíndola, Roberto y Tagina, María Laura (2003, noviembre). De los consultores a las cacerolas. La campaña presidencial argentina de 2003. Ponencia presentada en el *VI Congreso Nacional de Ciencia Política*, Rosario.

- Gandarilla Salgado, José Guadalupe (2004). Otro envite del desarrollo: la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento. En D. Covi Druetta (coord.), *Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

- Katz, Eliu (1995). La investigación de la comunicación desde Lazarsfeld. En J. Ferry et al., *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Lazarsfeld, Paul (1952). La campaña electoral ha terminado. *Public Opinion Quarterly*, 53.
- McCombs, M. y Shaw, D. (1984). ¿Qué agenda cumple la prensa? En D. A. Graber (comp.), *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires: GEL.
- Meyer, Thomas (2002). Mediocracia: ¿rumbo a una democracia diferente? En F. Priess (ed.), *Relación entre Política y Medios. Propuestas alemanas en una perspectiva comparada*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- Muraro, Heriberto (1991). *Poder y comunicación*. Buenos Aires: Ed. Letra Buena SA.
- Muraro, Heriberto (1998). *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Noguera, Felipe (2005). La campaña permanente. En R. Izurieta, C. Arterton y R. M. Perina (comps.), *Estrategias de comunicación para gobiernos*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Sartori, Giovanni (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Touraine, Alan (1995). Comunicación política y crisis de representatividad. En J. Ferry et al., *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Zukernik, Eduardo (2003). Los medios y la política en la era del infoespectáculo. En C. Fara et al., *Manual de marketing y comunicación política. Acciones para una buena comunicación en campañas electorales*. Buenos Aires: Asociación Civil Estudios Populares y Konrad Adenauer Stiftung. Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

5) **Cronograma de actividades** (que contemple planificación diaria de clases: temas de teóricos, lecturas obligatorias, actividades de prácticos, etc)

CLASE N° 1: FECHA:	2° CUATRIMESTRE 21 de agosto de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Clase presentación. La importancia del problema de los efectos de los medios de comunicación de masas como respuesta a las demandas de gestión e intervención social - Wolf, Mauro (1994). <i>Los efectos sociales de los media</i> . Barcelona: Paidós. Partes Primera y Segunda.
CLASE N° 2: FECHA:	28 de agosto de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Principales tendencias en la investigación sobre los efectos de los medios de comunicación de masas – tercera fase de los estudios - Wolf, Mauro (1987). <i>La investigación de la comunicación de masas</i> . Barcelona: Paidós. Capítulo 3. - Rodrigo Alsina, Míquel (1993). <i>La construcción de la noticia</i> . Buenos Aires: Paidós.
CLASE N° 3: FECHA:	4 de septiembre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Principales tendencias en la investigación sobre los efectos de los medios de comunicación de masas – tercera fase de los estudios - Saperas, Eric (1987). <i>Los efectos cognitivos de la comunicación de masas</i> . Barcelona: Ariel. 2ª y 3ª parte, pág. 90-141. - Charron, Jean (1998). Los medios y las fuentes. Los límites del modelo de agenda setting. En G. Gauthier, A. Gosselin y J. Mouchon (comps.), <i>Comunicación y política</i> . Barcelona: Gedisa. - Sádaba, Teresa (2007). <i>Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios</i> . Buenos Aires: La Crujía. Págs. 55-106.
CLASE N° 4: FECHA:	11 de septiembre de 2015

TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Genealogía del concepto opinión pública - Noelle-Neumann, Elisabeth (1995). <i>La espiral del silencio</i> . Barcelona: Paidós. Pág. 83-130.
CLASE N° 5: FECHA:	18 de septiembre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Opinión pública: concepciones discursiva y agregada - Price, Vincent (1994). <i>La opinión pública. Esfera pública y comunicación</i> . Barcelona: Paidós. Pág.39-121.
CLASE N° 6: FECHA:	25 de septiembre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	La democracia deliberativa. Opinión pública: concepciones optimistas y pesimistas - Sampedro Blanco, Víctor (2000). <i>Opinión pública y democracia deliberativa</i> . Madrid: Ediciones Istmo. Introducción, capítulo I. - Adrogué, Gerardo (1996). El debate sobre las propiedades de la opinión pública en Estados Unidos. <i>Revista Sociedad</i> , 10.
CLASE N° 7: FECHA:	2 de octubre de 2015
	Primera evaluación parcial
CLASE N° 8: FECHA:	9 de octubre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Espacio público y comunicación política - Wolton, Dominique (1995). La comunicación política; construcción de un modelo. En J. M. Ferry et al., <i>El nuevo espacio público</i> . Barcelona: Gedisa. - Wolton, Dominique (1998). Las contradicciones de la comunicación política. En G. Gauthier, A. Gosselin y J. Mouchon (comps.), <i>Comunicación y política</i> (110-130). Barcelona: Gedisa.
CLASE N° 9: FECHA:	16 de octubre de 2015
	Nuevo espacio público: la construcción de problemas políticos y mediáticos - Sampedro Blanco, Víctor (2000). <i>Opinión pública y democracia deliberativa</i> . Madrid: Ediciones Istmo. Capítulo IV.

CLASE N° 10: FECHA:	23 de octubre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Espacio público mediático y comunicación política. El nuevo espacio público - Manin, Bernard (1992). Metamorfosis de la representación. En M. Dos Santos (coord.), <i>¿Qué queda de la representación política?</i> Caracas: CLACSO – Editorial Nueva Sociedad. - Ferry, Jean Marc (1995). Las transformaciones en la publicidad política. En J. M. Ferry et al., <i>El nuevo espacio público</i> . Barcelona: Gedisa.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	- Proyección de un video con spots televisivos de la campañas electorales en Argentina desde 1983 a la fecha.
CLASE N° 11: FECHA:	30 de octubre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Las TIC. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento: la disputa del sentido sobre nueva etapa o nueva época - Burch, Sally (2005). Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. En A. Ambrosi, V. Peugeot y D. Pimienta (coord.), <i>Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las Sociedades de la Información</i> . Caen: C&F Éditions.
CLASE N° 12: FECHA:	6 de noviembre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar Textos de lectura obligatoria	Sociedad red, sociedad informacional. Política informacional y crisis de la democracia - Castells, Manuel (1998). <i>La era de la información</i> . Madrid: Alianza Editorial. Volumen 2. El poder de la identidad. Capítulo 6. La política informacional y la crisis de la democracia. - Castells, Manuel (2009). <i>Comunicación y poder</i> . Madrid: Alianza Editorial.
PRACTICO: Actividades propuestas a los alumnos. Modalidad.	- Proyección de un video: conferencia de Manuel Castells (2010).

CLASE N° 13: FECHA:	13 de noviembre de 2015
TEORICO: Contenidos / temas a desarrollar	La democracia deliberativa y la ciudadanía en la sociedad red - del Campo García, Esther y Resina de la Fuente, Jorge (2010, 1-3 de julio). Redes sociales, ciberpolítica y nuevas movilizaciones: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. Ponencia presentada en el <i>X Congreso Español de Sociología</i> , Universidad Pública de Navarra, Pamplona, España. - Sampedro Blanco, Víctor y Resina de la Fuente, Jorge (2010). Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red. <i>Revista Ayer</i> , 80.
CLASE N° 14: FECHA:	20 de noviembre de 2015
	Segunda evaluación parcial
CLASE N° 15: FECHA:	27 de noviembre de 2015
	Examen recuperatorio
CLASE N° 16: FECHA:	4 de diciembre de 2015
	Cierre del curso

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

Las clases consistirán en la exposición del profesor de los temas de las unidades, con la participación de los alumnos a partir de las lecturas sugeridas para cada clase. Para algunos temas se darán consignas de trabajo grupal, por pares o individual (a realizar en el aula o como trabajo previo para una clase) para identificar en la práctica los problemas tratados. Se expondrán videos como acompañamiento de algunos temas. Cada clase se escogerán al azar algunos alumnos que deberán exponer en forma oral el trabajo práctico consignado en la/s clase/s previa/s, según se especifique en cada oportunidad, los cuales deberán también ser entregados en forma impresa.

7) Gestión de cátedra

La cátedra realizará una reunión la última semana de cada mes de cursada. En la ocasión se intercambiará información acerca del desempeño de los cursos, se planificarán actividades didácticas a realizar en clase en función de la dinámica que presenten las clases del cuatrimestre y se coordinarán los trabajos prácticos que se prevean desarrollar de acuerdo con las oportunidades que brinde el escenario político y comunicacional del momento.

8) Modalidad de cursado

Las clases son teórico-prácticas de cuatro horas de duración, con un corte a mitad de la jornada. La exposición de los temas se hará junto con la reflexión y la práctica. La asistencia a las clases teórico-prácticas debe representar un mínimo del 75% del total.

9) Evaluaciones

Los alumnos serán calificados a través de dos instancias de evaluación escrita individual.

10) Régimen de promoción

Para aprobar la materia bajo el régimen de promoción se debe obtener una calificación de 7 o más puntos en cada una de las instancias de evaluación, de acuerdo con la normativa vigente en la universidad. El alumno tendrá derecho a rendir un examen recuperatorio de una sola de las dos evaluaciones.

Aquellos alumnos que no promocionen la materia y aprueben cada una de las instancias de evaluación con una nota igual o superior a 4 (cuatro) accederán a la instancia de examen final que será oral y se centrará en los temas desarrollados durante las clases teórico-prácticas.

Los estudiantes no regulares podrán rendir un examen en condición de libres, oral y escrito, previa presentación en el Departamento de la Carrera de una monografía sobre un tema indicado por la cátedra, con una anticipación no menor a los 10 (diez) días corridos respecto a la fecha de la reunión de la mesa examinadora.